|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROYECTO** | **Sistema de gestión de reserva de alquileres de pisos** | **CÓDIGO DE PROYECTO** | **2024-308** | **FECHA DE ELABORACIÓN** | **13/10/2024** |

**ENUNCIADO DEL ALCANCE DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| El proyecto tiene como objetivo desarrollar una aplicación de gestión de reservas de pisos. El alcance del proyecto incluye Creación de perfiles de usuario (inquilino y propietario).  El alcance del proyecto incluirá los siguientes puntos:   * Búsqueda avanzada de pisos con filtros (ubicación, precio, tamaño). * Sistema de reservas en tiempo real. * Integración con pasarelas de pago seguras. * Comunicación interna entre inquilinos y propietarios. * Gestión de reseñas y calificaciones de usuarios y propiedades. |

**ENTREGABLES DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **Planificación:** Planificación de la integración, comunicaciones, alcance, cronograma, calidad y riesgos |
| **Ejecución:**  Puesta en marcha del proyecto backend y frontend, junto con su respectiva elaboración y ejecución de pruebas |

**SUPUESTOS DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| La ocupación media para la temporada alta será del 85% |
| No se prevén cambios de fecha masivos por causas externas |
| El mantenimiento de los apartamentos será sin interrupciones |
| Se actualizarán tarifas si la demanda aumenta en un 20% |
| Los huéspedes deben cumplir con las normativas de seguridad |
| Se ampliarán los canales de marketing digital en un 30% |

**EXCLUSIONES DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| Evaluación continua de la experiencia del usuario mediante encuestas y análisis de comentarios. |
| Actividades para asegurar el buen funcionamiento, incluyendo corrección de errores y actualizaciones. |
| Estrategias para administrar anuncios y generar ingresos, evaluando la efectividad de la publicidad. |
| Actualización de información geográfica de los inmuebles, con herramientas como mapas interactivos. |

**RESTRICCIONES DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| Se espera un 85%; de no lograrse, los ingresos proyectados pueden verse afectados. |
| No se esperan interrupciones externas significativas; cualquier cambio impactaría la programación y recursos. |
| Debe ser ininterrumpido para evitar afectaciones en satisfacción y ocupación. |
| Se ajustarán si la demanda aumenta en un 20%, para mantener la rentabilidad. |
| Los huéspedes deben seguir las normativas para evitar riesgos legales y de reputación. |
| Se ampliarán los canales en un 30%; sin estos recursos, el alcance de la campaña será limitado. |

**CRITERIOS DE ACEPTACIÓN**

|  |
| --- |
| Producto entregado en el tiempo establecido |
| Documentación entregada correctamente |
| Validación de los requisitos de cada entregable |
| Correcto seguimiento de la planificación |
| Sistema funcionando correctamente según los requisitos establecidos |